

Zeugnis

Frederik Proß, geboren am 09.01.1986, war vom 01.11.2016 bis zum 30.09.2021 in unserem Unternehmen tätig. Er begann als Online- und Marketing Manager Event im Action Team. Zum 01.01.2018 wechselte er in den Geschäftsbereich Vertrieb & Marketing und war dort seitdem als Marketing Manager tätig.

Die Motor Presse Stuttgart ist eines der fortschrittlichsten und erfolgreichsten Special-Interest Medienhäuser. Mit rund 80 starken Medienmarken und Titeln in den Themenwelten Mobilität, Sport und Lifestyle begeistert es seine Leser und Nutzer mit Print- und Digital-Produkten, TV-Aktivitäten und Veranstaltungen getreu dem Motto „Spezialisiert auf Leidenschaft“.

Zu den Aufgaben von Frederik Proß gehörten:

- Langfristige Marketingplanung
- Interne Marketing- und Kommunikationsberatung
- Projektmanagement
- Budgetplanung und -kontrolle
- Kampagnenplanung Print, Digital, OOH, Social Media
- Erstellung von Mediaplänen
- Agentursteuerung
- Umsetzung von Suchmaschinen- und Display-Kampagnen
- Social Media Marketing
- Konzeption von Messeständen und Markenauftritten bei Events
- Anbahnung und Abwicklung von Kooperationen
- Erstellung von Präsentationen

Dabei betreute Frederik Proß die folgenden Marken des Hauses:

MOTORRAD, FUEL, PS, MOTORRAD CLASSIC, RIDE, MOTORRAD ACTION TEAM, IDM (Internationale Deutsche Motorradmeisterschaft), FLUGREVUE, AEROKURIER, KLASSIKER DER LUFTFAHRT, PROMOBIL, CARAVANING, CLEVER CAMPEN, WEBAUTO.DE, 1000PS.DE, events.motopresse.de; shop.motopresse.de

Frederik Proß verfügt über umfassende und vielseitige Fachkenntnisse, die er immer sicher und gekonnt in der Praxis einsetzte. Mithilfe seiner Kreativität, wurde sichergestellt, dass er, soweit erforderlich, immer für alle auftretenden Probleme gute Lösungen fand. Zum Nutzen unseres Unternehmens erweiterte und aktualisierte er immer mit Erfolg seine Fachkenntnisse durch regelmäßige Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen.

Aufgrund seiner genauen Analysefähigkeit und seiner enormen Auffassungsgabe war er jederzeit in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell gute Lösungen zu finden. Frederik Proß zeigt Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit seinen Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei er auch durch seine Einsatzfreude überzeugte. Auch in Situationen mit hohem Arbeitsaufkommen erwies er sich als belastbar.

Alle Aufgaben führte er selbstständig, sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Er agierte stets ruhig, überlegt, zielorientiert und präzise. Dabei überzeugte er sowohl in qualitativer als auch quantitativer Hinsicht. Frederik Proß überzeugte außerdem durch seine Zuverlässigkeit. Die ihm übertragenen Aufgaben erledigte er stets zu unserer Zufriedenheit.

Seite 2 / Zeugnis Frederik Proß

Er wurde wegen seines freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Er war immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellte, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Sein Verhalten zu Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden war ausnahmslos einwandfrei.

Frederik Proß verlässt unser Unternehmen mit dem 30.09.2021 auf eigenen Wunsch. Wir bedauern dies, weil wir mit ihm einen guten Mitarbeiter verlieren. Wir bedanken uns für die stets guten Leistungen und wünschen ihm für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Stuttgart, 30.09.2021



Steffen Baur
Leiter Marketing



Brigitte Glauner
Personalreferentin