

Zwischenzeugnis

Herr **Frederik Proß**, geboren am 9. Januar 1986, ist seit dem 1. September 2023 in unserem Unternehmen als Senior Online Marketing Manager beschäftigt.

Die AppSphere AG begleitet Kunden aller Branchen ganzheitlich auf dem Weg der digitalen Transformation. Von der Erarbeitung eines IT-Zielbildes über den Modern Workplace inkl. Business-Innovations und -Solutions, Modern Management und Modern Data Center bis hin zu Managed Services bildet die AppSphere AG alles ab, was die Produktivität und das moderne Arbeiten fördert.

Herr Proß übt im Schwerpunkt folgende Tätigkeiten aus:

Online-Marketing:

- Strategieentwicklung
- Entwicklung und Optimierung der Customer Journey mit dem Ziel der Leadgenerierung
- Verantwortung für SEO/SEA, Planung und Durchführung von Search- und Displaykampagnen
- Verantwortung für Online-Sales- und Online-Marketing-Kampagnen mit den Zielen der Steigerung der Brand-Awareness und Leadgenerierung
- Verantwortung für die Infothek auf appsphere.com; Blog- und Newsbeiträge
- Ausbau der Online-Präsenz der AppSphere auf anderen Webseiten, Newslettern etc.
- Monatliches Tracking und Controlling der AppSphere-Webseite(n) und laufenden Online-Kampagnen, Weiterentwicklung und laufende Optimierung des Trackings

E-Mail-Marketing:

- Strategie-Entwicklung
- Toolbetreuung (MailChimp, Dynamics 365 Customer Insight Modul)
- Newsletter und E-Mailings
- KPIs definieren, tracken und an Sales senden; auf dieser Basis Optimierungen aufsetzen
- Konzeption und Einbindung von E-Mail-Signaturen
- Adressmanagement für Newsletter E-Mailings

Social-Media-Marketing (ohne Instagram):

- Strategie-Entwicklung, Themenplanung in enger Abstimmung mit dem Team
- Verantwortung für die Abbildung der gesamten Redaktionsplanung
- Planung und Durchführung von Paid-Ads-Kampagnen

Allgemein:

- Operative Umsetzung der Dynamics365 Implementierung in den Bereichen E-Mail und Events (Kontaktverläufe)
- Einführung einer einheitlichen/ganzheitlichen Redaktionsplanung
- Textliche Verantwortung für sämtliche Texte rund um Events (Webseite, Mailings, Socials etc.)
- Marketingvertreter in der KI Initiative und im TRINITY Produktteam
- Anlegen und Steuern von Projekten in asana
- Rechnungsfreigabe und -ablage der von ihm verantworteten Themen
- Betreuung des Marketingpostfachs und Bearbeiten von Anfragen der von ihm verantworteten Themen

Herr Proß verfügt über umfassende und vielseitige Fachkenntnisse, die er immer sicher und gekonnt in der Praxis einsetzt. Durch regelmäßige erfolgreiche Weiterbildung hält er sein gutes Fachwissen auf dem neuesten Stand und erweitert es kontinuierlich.

Aufgrund seiner genauen Analysefähigkeit und seiner enormen Auffassungsgabe ist er jederzeit in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell gute Lösungen zu finden. Herr Proß zeigt jederzeit vorbildliche Eigeninitiative und identifiziert sich immer voll mit seinen Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei er auch durch seine immense Einsatzfreude überzeugt. Auch in Situationen mit erheblichem Arbeitsaufkommen erweist er sich immer als in hohem Maße belastbar.

Alle Aufgaben führt er vollkommen selbstständig, sehr sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Er agiert immer ruhig, überlegt, zielorientiert und in hohem Maße präzise. Dabei überzeugt er stets in guter Weise sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Herr Proß ist immer in hohem Maße zuverlässig.

Für alle auftretenden Probleme findet er ausnahmslos gute Lösungen. Die Leistungen von Herrn Proß finden stets uneingeschränkt unsere volle Anerkennung.

Er wird wegen seines freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Er ist immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellt, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden ist ausnahmslos einwandfrei.

Grund für die Ausstellung dieses Zwischenzeugnisses ist ein Vorgesetztenwechsel. Wir bedanken uns bei Herrn Proß für die bisher erbrachten stets guten Leistungen und wünschen ihm auch weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Ettlingen, den 31. Dezember 2024



Heike Nagel
Division Manager Marketing



Silke Vollmer
cultivate & empower | HR